

Executive Master
Social Media Marketing & Digital Communication
XIII edizione

VERSIONE BLENDED

Fondamenti di marketing e società delle reti
I modulo
15 gennaio – 28 gennaio 2021

- Introduzione al corso.
 - Sviluppi tecnologici e processi sociali di adozione delle tecnologie, convergenze mediali e diete trans-mediali, società in rete e social network.
- Consumatori e scenari di consumo nella società delle reti.
 - Anatomia degli spazi digital. Web statico e web dinamico. Differenze, interazioni e integrazioni col mondo social.
- Fondamenti di marketing.

Fare marketing con il digitale e i social media
II modulo
29 gennaio - 27 marzo 2021

- Progettazione di un piano di digital marketing. Concetti fondamentali e modelli per costruire la strategia.
- Web marketing: il marketing dei motori di ricerca e la ricerca organica. Il SEO dal web al social web: evoluzioni e sinergie. Attività laboratoriale.
- L'E-mail marketing: principi, logiche, strumenti, evoluzioni e integrazioni. Esercitazione.
- Introduzione SEM
- Mobile marketing.
- I principali social media.

*** Il presente Piano di Studi è da considerarsi indicativo e potrà subire variazioni che saranno tempestivamente comunicate.**

Progettare una strategia di marketing digitale
III Modulo
7 aprile – 5 giugno 2021

- Digital Media Planning.
- Digital Media Strategy
- CRM
- E-commerce e social commerce.
- Project work.

Ascolto, intelligence e analytics degli ambienti web e social
IV Modulo
9 giugno – 3 luglio 2021

- Strategie e modelli dell'ascolto del web.
- Misurazione e segmentazione dei pubblici digitali.
- Strategie e tecniche di web analytics e behavioural targeting.
- User experience, user interface e artificial intelligence.
- Web analytics e web intelligence: definire i KPI e interpretare i dati di traffico.
- Project work.

AI Marketing & Marketing Automation
V Modulo
7 luglio– 23 luglio 2021

- Social Network Analysis e Marketing Automation
- AI e Marketing Data Driven
- Marketing Automation

Content creation and curation
VI Modulo
1 settembre – 25 settembre 2021

- Principi di storytelling.
- Tecniche di creatività.
- Content marketing.
- Laboratorio di scrittura.
- Project work.

Web & Social Media ADV
VII Modulo
29 settembre – 18 dicembre 2021

- Search Engine Marketing.
- Programmatic ADV.
- Social media ADV
- Social media analytics.
- Project work

11 LABORATORI

- Tutto quello che c'è da sapere sui social media per il marketing...e ancora di più
- I segreti della Seo direttamente da Giorgio Taverniti
- Progettare interfacce efficaci con l'architettura dell'informazione
- Generare conversioni e vendite utilizzando al meglio l'email marketing
- Vendere online attraverso il social commerce
- Analizzare le conversazioni online per estrarne valore. Laboratorio pratico di Talkwalker
- Orientare il marketing sulla base del dato. Tutto quanto serve sapere su Analytics
- Scrivere contenuti in modo creativo ed efficace per il digitale
- Fare inserzionismo sui social media: i segreti dell'adv digitale
- Search engine advertising raccontato da un guru di google Ads
- Realtà virtuale e aumentata per fare marketing

*** Il presente Piano di Studi è da considerarsi indicativo e potrà subire variazioni che saranno tempestivamente comunicate.**

Responsabile Scientifico: Guido Di Fraia
Coordinamento Didattico: Alessandra Massarelli

*Il programma nella versione blended prevede un totale di **403 ore** di formazione suddivise in 259 ore di lezioni in streaming + 144 ore di lezioni in aula.*

*Il master partirà venerdì **15 gennaio** e si concluderà sabato **18 dicembre 2021***

Le lezioni in streaming si svolgeranno il mercoledì, giovedì e venerdì dalle 18:00 alle 20:30 e un sabato al mese dalle 9.30 alle 13:30.

*Le lezioni in presenza si terranno un week end al mese (**venerdì** dalle ore 9:30 alle ore 18:30 e **sabato** dalle ore 9:00 alle ore 13:00)*

Executive Master
Social Media Marketing & Digital Communication
IULM Communication School
Via Carlo Bo 1, 20143 Milano
tel. 02.89.141.2311 – fax 02.89.141.2371
e-mail:
master.socialmedia@sdc.iulm.it
info@sdc.iulm.it

*** Il presente Piano di Studi è da considerarsi indicativo e potrà subire variazioni che saranno tempestivamente comunicate.**