

**Master**  
**Social Media Marketing & Digital Communication**  
**X edizione**

**Piano di studi\***

***Fondamenti di marketing, social media e società delle reti – I modulo***  
***19 gennaio – 10 febbraio 2018 (36 ore)***

- Introduzione al corso.
- Consumatori e scenari di consumo nella società delle reti.
- Fondamenti di marketing.
- Anatomia degli spazi digital. Web statico e web dinamico. Differenze, interazioni e integrazioni col mondo social.
- L'evoluzione del marketing.
- Progettazione di un piano di digital marketing. Concetti fondamentali e modelli per costruire la strategia.

***Fondamenti di digital marketing e social media - II modulo***  
***23 febbraio – 7 aprile 2018 (60 ore)***

- Web marketing: il marketing dei motori di ricerca e la ricerca organica. Il SEO dal web al social web: evoluzioni e sinergie. Attività laboratoriale.
- L'E-mail marketing: principi, logiche, strumenti, evoluzioni e integrazioni. Esercitazione.
- Mobile marketing.
- I principali social media.
- Aspetti di privacy e social media.

***Digital and social media strategy – III Modulo***  
***20 aprile – 9 giugno 2018 (60 ore)***

- Strategia di digital media planning.
- CRM e marketing automation.
- User experience, user interface e artificial intelligence.
- E-commerce e social commerce.
- Project work.

***Ascolto, intelligence e analytics degli ambienti web e social – IV Modulo***  
***15 giugno – 28 luglio 2018 (60 ore)***

- Strategie e modelli dell’ascolto del web. Strategia di digital media planning.
- Misurazione e segmentazione dei pubblici digitali.
- Strategie e tecniche di web analytics e behavioural targeting.
- Web analytics e web intelligence: definire i KPI e interpretare i dati di traffico.
- Social Network Analysis.
- Project work.

***Content creation and curation - V Modulo***  
***7 settembre – 29 settembre 2018 (36 ore)***

- Principi di storytelling.
- Tecniche di creatività.
- Live branded storytelling.
- Content marketing.
- Laboratorio di scrittura.
- Project work.

***Web programmatic and Social Media ADV – VI Modulo***  
***5 ottobre – 15 dicembre 2018 (84 ore)***

- Search Engine Marketing.
- Programmatic ADV.
- Social media ADV
- Social media analytics.
- Project work.

**Responsabile Scientifico: Guido Di Fraia**  
**Responsabile Didattico: Patrizia Re**

*Il programma prevede un totale di **336 ore** di formazione.  
Le lezioni si terranno a partire dal **19 Gennaio** fino al **15 Dicembre 2018** nelle giornate del  
**venerdì** dalle ore 9:30 alle ore 18:30 e  
**sabato** dalle ore 9:00 alle ore 13:00.*

**Master**  
**Social Media Marketing & Digital Communication**

**Scuola di Comunicazione IULM**  
Via Carlo Bo 1, 20143 Milano  
tel. 02.89.141.2311  
fax 02.89.141.2371  
e-mail:  
master.socialmedia@sdc.iulm.it  
info@sdc.iulm.it